

les Alimenteurs



un film de
Stéphane Horel
et **Brigitte Rossigneux**

une production **Beau comme une image**
avec la participation de **France Télévisions**
et **Public Sénat**

les Alimenteurs

ILS SONT PARTOUT. À LA MAISON, À LA CANTINE, AU RESTAURANT, LES ALIMENTS TRANSFORMÉS REMPLISSENT NOS ASSIETTES.

GAGNÉE PAR L'OBÉSITÉ, LE DIABÈTE, LES MALADIES CARDIAQUES, LE GOÛT ÉMOUSSÉ PAR LES SAVEURS FACILES ET FACTICES DE LA GASTRONOMIE FAÇON L'AILE OU LA CUISSE, LA POPULATION N'A PLUS LE CHOIX. À MOINS D'ENTAMER UNE GRÈVE DE LA FAIM.

DEPUIS CINQUANTE ANS, L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE CAMPE À NOTRE TABLE. ET ELLE SE GOINFRE.

INDULGENCE OU COMPLAISANCE À L'ÉGARD DE CETTE PRISE DE POUVOIR, LES AUTORITÉS N'EXERCENT QU'UN CONTRÔLE LIMITÉ ET A POSTERIORI SUR CETTE MONTAGNE DE VICTUAILLES TROP GRASSES, TROP SUCRÉES, TROP SALÉES. PEU IMPORTE QUE NOTRE SANTÉ FASSE LES FRAIS DE SES PETITS PLATS, L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE A CARTE BLANCHE.

À L'OPPOSÉ DES BONNES RECETTES DE NOS GRANDS-MÈRES, INSPECTION DANS LES ARRIÈRES-CUISINES DE CES ALIMENTEURS.

Pour adopter Kevin, veuillez contacter le ministère de la Santé.





Pour avoir le droit de vendre leurs médicaments, les laboratoires soumettent leurs dossiers à une commission d'autorisation de mise sur le marché. Comme l'a montré l'affaire du Mediator, ce filtre n'est pas d'une étourdissante efficacité. Imaginons seulement qu'il n'ait pas existé...

Or c'est exactement ce qui se passe avec notre nourriture.

Le contrôle des aliments, ce n'est pas seulement l'inspection de l'hygiène et les limiers de la DGCCRF – sorte de service après-vente de la chaîne alimentaire – qui pratiquent la chasse aux cafards dans les arrières-cuisines. Enfin, cela ne devrait pas être que ça.

Au-delà des questions de la chaîne du froid, des salmonelles, des contaminations accidentelles à l'huile de moteur, des remballes de rôtis verdâtres et autres douzaines d'œufs à la dioxine, bref quand le contrôle qualité n'a rien décelé, que savons-nous réellement de ce que nous mangeons ?

Surtout quand on sait que les firmes agroalimentaires n'ont qu'une contrainte : l'« *obligation générale de sécurité* ». Obligation que les pouvoirs publics ont depuis longtemps « confiée » à la libre et « *objective* » appréciation de juge et partie des industriels.

Alors, une autorisation de mise sur le marché pour notre petit-déjeuner ? Des essais cliniques pour le goûter des enfants ? L'idée n'est pas si saugrenue.

L'alimentation est aujourd'hui pour l'essentiel d'origine industrielle. Au fil du temps, les exigences du marché ont contrarié la nature – notre nature – amenant chacun d'entre nous à ingurgiter à son insu des tas de choses dont la mauvaise qualité nutritive détraque notre santé. Les statistiques de l'obésité et son cortège de maladies – diabète, maladies cardiovasculaires et articulaires etc. – sont constamment à la hausse. Faute d'un coup d'arrêt énergique à la malbouffe, d'ici quinze ans la France sera aussi malade que les États-Unis.

Censées endiguer la malbouffe et protéger les citoyens, les autorités françaises font preuve d'un manque d'énergie remarquable face au lobby le plus puissant du pays. Sans broncher, et parfois en volant à leur secours, elles laissent les industriels torpiller bonnes intentions et propositions de lois, noyauter la recherche scientifique, infiltrer les organismes officiels.

En 2009, un an avant le drame sanitaire du Mediator, notre documentaire *Les Médicamenteurs* mettait la délicate question des conflits d'intérêts sur la table. En 2012, *Les Alimenteurs* remettent le couvert avec cette problématique désormais incontournable en santé publique.

Stéphane Horel et Brigitte Rossigneux

LES AUTEURS

Stéphane Horel et Brigitte Rossigneux ont réalisé, avec Annick Redolfi, Les Médicamenteurs (52', France 5, BCI – 2009). Le film a reçu une étoile de la SCAM en octobre 2010.

STÉPHANE HOREL a réalisé *La Grande invasion*, un film sur les substances chimiques dans les produits de consommation courante (52', Mosaïque films / France 5, 2010 – Prix du meilleur film au festival de Cine con Ciencia [Uruguay], Prix du film d'investigation au festival Ecollywood [Lille]), et *Les Médicamenteurs*. Elle a publié deux livres éponymes (Editions du Moment, 2008 et 2010). Co-réalisatrice de *Zambie : À qui profite le cuivre ?* (YAMI 2 / France 5, 2011), elle a aussi travaillé comme auteur sur la série documentaire *Drogues et cerveau* (5X52', Arte, 2005) et *Les Origines du sida* (90', France 2, 2004), nominé aux international Emmy Awards.

BRIGITTE ROSSIGNEUX est journaliste au *Canard enchaîné* depuis 1982. Elle y a longtemps maltraité l'armée. Auteur du scoop sur les vacances tunisiennes de Michèle Alliot-Marie, elle couvre aussi les questions de santé, ce qui l'a conduite à faire une indigestion de Mediator en 2010. Outre *Les Médicamenteurs*, elle a travaillé sur *Les Apprentis sorciers*, un documentaire sur les essais nucléaires français au Sahara (52', TSR, 1997) et *Le nouvel homme des casernes*, sur la professionnalisation de l'armée (5X26', France 5, 2001).



Olivier Andrault, chargé de mission alimentation nutrition, UFC-Que Choisir
Arnaud Basdevant, chef du service nutrition, hôpital La Pitié-Salpêtrière (Paris)
et président du comité de pilotage du plan Obésité
Roselyne Bachelot, ministre de la Santé (2007-2010)
Xavier Bertrand, ministre de la Santé (2005-2007), ministre du Travail, de l'Emploi et de la Santé (2010-2012)
Jean-Michel Borys, créateur d'EPODE (Ensemble prévenons l'obésité des enfants)
Valérie Boyer, députée UMP des Bouches-du-Rhône
Serge Hercberg, nutritionniste, directeur du Programme national nutrition santé (PNNS)
Martin Hirsch, ancien directeur de l'Agence française de sécurité sanitaire de l'alimentation (AFSSA 1999-2005), auteur de *Pour en finir avec les conflits d'intérêts* (Stock, 2010)
Christine Kelly, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA)
David Leloup, journaliste indépendant, ONG Observatoire de l'Europe industrielle (CEO – Bruxelles)
Bruno Le Maire, ministre de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche (2010-2012)
Catherine Lemorton, députée PS de Haute-Garonne
Philippe Martin, député PS du Gers, président du Conseil général du Gers
Pierre Meneton, chercheur à l'Institut national pour la recherche médicale (INSERM), auteur de *Le sel, ce tueur caché* (Favre, 2009)
Gérard Pascal, directeur de recherche honoraire à l'Institut national de la recherche agronomique (INRA)
Linda Pavy, directrice santé au cabinet de lobbying et de relations publiques Burson-Marsteller
Carl Schlyter, député Vert au Parlement européen (Suède)

**Aucun industriel n'a accepté de nous laisser tourner dans une usine.
L'Association nationale des industries alimentaires (ANIA) et son équivalent
européen FoodDrinkEurope ont refusé de répondre à nos questions.**





Un bébé de moins de 2 ans sur cinq mange déjà **des frites**.

Quand, dans les années 1950, il suffisait d'une orange, d'une banane et d'une pêche pour couvrir les apports journaliers recommandés en vitamine A, il faudrait, en 2011 engloutir **5 bananes, 10 oranges et 26 pêches**.

70 % de la production agricole française est **transformée** par l'industrie agroalimentaire.

Plus de 80% de nos aliments sont d'**origine industrielle**.

Budget annuel du Programme national nutrition santé (PNNS) : 50 millions d'euros.
Budget annuel de l'industrie agroalimentaire française pour la **publicité** : 2 milliards d'euros.

En France, 16,9 % d'**obèses** chez les adultes et 3,5 % chez les enfants. 14,3% des enfants sont en **surpoids**.

Les 3/4 du **sel** que nous ingérons sont préincorporés dans les aliments transformés.

Le **prix des fruits et légumes** a augmenté de 40% depuis les années 1960.

Chaque Français engloutit environ **34 kilos de sucre** chaque année.

L'Union européenne consomme **170 000 tonnes d'arômes** chimiques chaque année. La France – 40 000.

En France, 78% des **diabétiques**, 75% des **hypertendus**, 72% des **dyslipidémiques** sont obèses.

L'industrie agroalimentaire européenne a dépensé 1 milliard d'euros pour contrer une proposition d'**étiquetage alimentaire** favorable aux consommateurs.

En quarante ans, la consommation de **produits frais** a baissé de 60 %.

80 % des pubs dans les programmes enfants vantent des **produits sucrés ou gras** (2010-UFC-Que Choisir)

FICHE TECHNIQUE

ENQUÊTE ET ÉCRITURE Stéphane Horel et Brigitte Rossigneux

RÉALISATION Stéphane Horel

IMAGE Raphaël O'Byrne

SON Camille Limousin | Thomas Cohen

MONTAGE, ÉTALONNAGE Bruno Barwise

ANIMATIONS Édith Baudrand | Séverine Gustin

MUSIQUE ORIGINALE ET BRUITAGES Adrien Françoise | Jérôme Setterborg

Avec le soutien du Centre national du cinéma et de l'image animée
de la PROCIREP – Société des Producteurs – Aide au développement
de l'ANGO A – Aide au développement

UNE PRODUCTION BEAU COMME UNE IMAGE Frédéric Tyrode Saint-Louis
AVEC LA PARTICIPATION DE FRANCE TÉLÉVISIONS ET PUBLIC SÉNAT

ANNÉE DE PRODUCTION 2012 | DURÉE 52' | FORMAT HD CAM | 16/9

